



# ニュースレター第109号



## コロナ禍から生まれた新たな需要と優しい気づかい

新型コロナウイルスが流行して数カ月が経ちました。閉店を決めたお店やアルバイトを解雇する飲食店が増えてきました。弊社のお客様は皆さんテイクアウト専門店が多いため大きな影響を受けたという印象はありません。鯛焼きやたこ焼き、大判焼の根強い人気にホッとしています。

ただ、コロナによる新しい設備投資に取り組むお店も増えたと思います。代表的なのがアルコールとマスクです。弊社でもマスクとアルコールの販売に乗り出したのが3月でした。その頃はマスクが不足し合計で4万枚の販売を致しました。今は価格も落ち着き入手しやすくなりました。

アルコールは相変わらず入手しにくい状況のようです。現在弊社ではアルコールの販売を継続しております。商品は以下のものです。

### <メイオール W65-N>

【商品名:メイオール W65n【エタノール製剤】

生産地 日本 サイズ 20L 段ボールケース

【成分重量】エタノール 57.2%、グルコノデルタラクトン 0.040%、乳酸ナトリウム 0.006%、水 42.754%

価格:6000 円(税別)配達エリア外のお客様は別途送料 ポンプに移し替えるコックは付きます



ウィークリーニュースレターでも紹介したアルコールです。現在 Amazon や楽天でも販売されていますが1万円以上で販売されています。かなりお買い得な商品だと思います。

### <透明ビニールカーテンにひと工夫で優しさ倍増>

さらにお店の設備投資は続きます。代表的なのがレジ横の飛沫感染防止用のビニールカーテンです。コンビニやスーパーでも多くの店が使用しています。まさにコロナがなければ必要のなかった設備投資だと思います。私も店舗へ配達や訪問した時によく見ました。

先日その透明のシートにマスキングテープを張るお店がありました。何の意味があるのかな?お店の人に確認したところ...

「年配の人が多く、どこまでビニールがあるのか分からず会計の時に戸惑う人がいるからです。」

「人によってはビニールに手が触れて破れそうな時もあったんです」

「だからこのテープはここまでがシートですよ。という目印なんです。」

なるほど!確かに目が悪い年配者にはいい取り組みだなと感心してしまいました。その日以来いろんなお店を見ましたがこれをやっているお店は皆無でした。高齢化が進む日本では優しいお店のアピールになるかもしれませんね。

