

# 「！？」2度見しちゃう奇抜なアイテム

## ～ニュースレター番外編～ 第8回～

### <6月は緊急事態宣言解除後スタート>

6月から百貨店も通常営業がスタートします。テレワークから出社する人も増えています。新型コロナウイルスが流行する前の生活に戻そうとする1ヶ月になると思います。しかし焼物ビジネスには大敵の暑さがやってきます。明日さを乗り切るための商品先月のウィークリーニュースレターでご紹介しました。今月のテーマは「！？」2度見しちゃう奇抜なアイテムです。人の動きも活発になる今こそ取り組んでみませんか？

個人的に3月下旬から2カ月間「セールスマーケティング(売る美学)」という研修を受けました。物や事を売ることによって人生が変わる！売って素晴らしい！販売ってワクワクドキドキしちゃう！コロナ禍にこんな勉強を受けていました。その勉強の中に「足を止めてもらう」というポイントがありました。足を止めてもらう方法は視覚・聴覚に訴えかけることです。

#### ■視覚に訴える方法

→ディスプレイの工夫目立つ看板、箱を高く積み上げる、変わったメニュー名を付ける、キャッチコピー

#### ■声のキャッチコピー

→タイムセールの呼びかけ、商品の特徴の声かけ

### 共通して言えるのは思わず2度見したくなるようなお店作りです。

「すごく気になる」「これ何ですか？」「これって美味しいんですか？」そんな会話をお客様からしたくなるような商品を今月はご紹介していきます。

今週の奇抜なメニューは「ラブレ乳酸菌あん」です(笑)コロナ対策にも食べたほうが良さそうなあんこです。

『京都の漬物「すぎき漬」から発見された「ラブレ乳酸菌」塩分や酸度の高い過酷な環境で生き抜く強さを持っている乳酸菌です。胃酸にも負けず腸に届き、腸内環境をしっかり整えます。～メーカーさんのご紹介文より抜粋～』

味は●クルトです。じつはこの名前は使えないそうです。他社の商品の名前なので使用不可だそうです。本当は「●クルトあん」と表記したいくらい再現力が高いです！

メニューに「あんこ」「クリーム」「チョコ」「チーズ」「ヤクルト」と書いてあったら1個は買いたくなりませんか？私なら買っちゃいます。サンプルは月末にまとめて集計いたします。まずはこのニュースレターの保存を！

### <トマトあんの進捗状況>

いよいよトマトあんのプロジェクト始動です。今はトマトあんのサンプルを製造してもらっています。香料がなく製造に苦戦しています。そこで弊社と取引のある香料メーカーに依頼をしてトマトペーストや香料を提案してもらうことになりました。これで一歩完成に少し前進です！できる限り多めのサンプルを用意して皆さんに配布します。引き続きサンプルの返信が少ないので以下の表を残しておきます。是非返信ください！

株式会社豊吉 TEL 048-866-3131 FAX048-866-3160

規格を5kgから2kgに変更しました。少量で挑戦できるようにしました。

| 豊吉オリジナル季節館企画 | 規格   | 商品について          | サンプル           |
|--------------|------|-----------------|----------------|
| トマトあん        | 2 kg | 夏の新しいあんこが誕生します！ | 是非欲しい！ ・ いらない。 |

豊吉へのご意見もお聞かせください。こんなこと知りたい。教えてほしい。