



ニュースレター第101号



パン好きの牛乳が登場。●●好きの××はキーワードになる

先日テレビを観ていたら「パン好きの牛乳」というCMを目にしました。リリースした会社は「カネカ食品」です。このキャッチコピーは巧妙だなと感じました。しっかりとターゲット層を狙っています。「パンが好きな人向けに作りました！」と宣言しているので一度は買ってみたいと思う人がいます。

また食パン専門店が乱立する中でプロモーションが秀逸なのが「銀座に志かわ」です。今流行りの高級生食パン屋さんです。「夜はワインやチーズにも合う食パン」「きんぴらごぼうなどの和食の総菜にも合う食パン」と紹介しています。一度試したくなるような組み合わせを提案しています。

価格ですがパン好きの牛乳は500mlで200円。食パンは2斤864円。どちらも一般的な価格よりは高めの設定です。ただファンになれば確実に購入してくれる層が創出できます。決して手の届かない価格設定も上手な販売方法だと思います。



この「●●好きの××」の法則はいろいろ転用できそうです。

- ・「コーヒー好きのたい焼き」
- ・「抹茶にも合う今川焼」
- ・「ビール好きのたこ焼き・お好み焼き」
- ・「生姜焼き定食の後のデザートに合う大判焼」

など面白いキャッチコピーが生まれそうな予感がします。これを機にお店の商品を試食して何がウリなのかを考え直すきっかけにしてみたいはいかがでしょうか？

10月より軽減税率スタート

10月より軽減税率がスタートしました。既に1ヶ月が経過しようとしています。テイクアウトかイトインかで税率が変わる制度に戸惑う消費者や小売店も多いようです。またお店の負担は若干ですが増えると予測されます。テイクアウトの場合、持ち帰り用の袋代がイトインよりも増えます。その袋の仕入れの税率は10%です。今までよりも包装資材が値上げという形になります。内税表記のお店が多いと思うので増税による値上げは避けられないと思います。今回の増税を機に値上げを考えてみてはいかがでしょうか？