

先月の LINE を活用して集客しよう!というニュースレターの反響がありました。「どうやるの?」「具体的にも う少し知りたい!」そんな問い合わせがあったので今月は更に掘り下げてみます。ほぼホームページの抜粋になり ますので何卒ご了承ください。

「LINE@(ラインアット)」は『ビジネスや情報発信に活用できる会社・事業者向けの LINE アカウントです。 企業、ブランド、商品の魅力をお客様に発信するためのさまざまな機能が備わっています。』(LINE@の HP より 抜粋)ではどんなことができるのか?

## ① メッセージ

管理画面からメッセージを作成し、友だちになってくれたお客さまやファンに一斉配信することができます。 配信の事前予約も可能なので、キャンペーンやイベントに合わせてご利用いただけます。

#### ② 1:1トーク

お客さまやファンと 1:1 でトークをすることができます。お客さまやファンが LINE から直接コミュニケーションすることができるため、各種お問い合わせなどを手軽にやり取りすることが可能になります

③ アカウントページ

LINE 内に専用のホームページ持つことができます。プラグイン機能により、お知らせ・写真リスト・予約ボタンなど、ページ内のコンテンツを簡単にカスタマイズすることが可能です。

④ タイムライン・ホーム

PUSH 型のメッセージ配信以外にも、タイムライン・ホーム機能で不特定多数のユーザに向けて情報を届ける ことが出来ます。メッセージ送信時、タイムラインに同時投稿することも可能です。

### ⑤ クーポン機能

作成したクーポンの開封数や使用数を管理画面で確認することができます。さらに認証済みアカウントであれ ばユーザー側の「Coupon Book」(クーポン管理機能)に反映され、より使用率を上げることができます。

⑥ リサーチページ

アンケートや人気投票のようなユーザー参加型コンテンツを配信できます。自社商品やサービスの調査をした り、性別年齢などのお客さま属性を取得することができます。 ※PC 版管理画面よりご利用いただけます。

### ⑦ LINEショップカード

ポイントカードを作成・発行できる機能です。従来の紙製ポイントカードと比べ、お客さまが忘れたり紛失す ることもなく、リピート強化に繋がります。お客さま側は各ショップカードをリスト管理でき、まだ持ってい ない周辺のお店(認証済みアカウントのみ)のカードを見つけることも可能です。

⑧ 統計情報

日々の友だち追加数、ブロック数などの数値や、タイムラインへの反応などを確認ができます。また、期間を 指定して数値データをダウンロードすることができます。

ここまでは、ホームページの抜粋です。そこで私も『LINE@』を登録してみました!株式会社豊吉の『ともだち』を増やしてみよう!そして毎月のニュースレターの呪縛から解放されよう!と思って作ったのが裏のページです。登録画面から進めていきます。

作成者 株式会社豊吉 豊吉正徳 平成 30 年 2 月 27 日作成

- アカウント登録 規約同意 インストール ※LINEのアカウントは既に持っていないとLINE@ は取得できません
- プロフィール作成 主業種・副業主を選びます
   ※弊社は「商業」と「商社」で登録

e toios	*1=)	Cancel	10:01	• t •··	<b>all ≈ ♥</b> ログアウト	10:05 プロフィール	01 m	and au ♥ ログアウト	10:10 プロフィール
		L	INE			E 17.5 STRFLEM, WA. 61 STREET GREET AT 27.	Na.1 (1017) 8170	0	株式会社委吉 7.5525 1007323, 53.1
)のアカウント管理サービス					**			***	
夜日へのアクセスを要求しています。 フィール情報、メリセージ通信					*主單種		心明.2	*主菜種	
を確認	545		コグイン		・副家植			• 副菜種	
						アカウントの作品			アカウントの作成
ナービスのご利用はしME のに式な影響だからでったことをで確認と さい、出式な影響光以当かられご利用により発きしたいかなる議論に いてもネサービス意測者は一切の責任を誘いません。					70	·····			707
マービスに使用した個人情報及び被力に取得される個人 (入屋所者の責任において取り良われます。まてービス (メバンーボリンービフいては考りービス登供者にご優	(第単は、本市 (市利用単約) 書店くたさい。					ONVARD2-V-CIEPLI			
コフィール情報には毛松、アイユン総裁権、ステータス 産業学校化プユーザーを活用するために支援した情報。	(AUTO), 动动我来托莱								
A COMPANY AND A	1。14年代第三								

③ プロフィールの画像にロゴを入れました ※使いたい写真やデータは操作するスマートフォンかパソ コンに保存しているのを使用します。ここまででアカウン ト作成完了です

\*\*>t& REF5

アカウントができあがったら以下の画面になり ます。ここからともだちを増やしましょう!

❤ 10:19 *ウト プロフィー	⊕t∎) -/L	untes♥ ログアウト ⊅	10:19 ÷ 4 m2 · ロフィール	ration ≡	8-13 管理	@ U I	चा था ♥	8:13 フォロワーを集める	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1. NR. 6.884 (125) 8 820 15 5 7.		RA Not sour, NA, Nami Lorent Le Rendert R		÷社豊吉	~	SNS/メールで	RAF6	Ð 💟
142	商業 > 商社 >	*主张校 *副家校	Caracter Car	2×07- E>1	x 110-12	~11.7	LINE C	R⊐−K URL Face	sbook Twitt
アカウントの	の作成	<ul> <li>○ LINE@サー 意します。</li> <li>○ ガイドライ</li> </ul>	-ビスの <u>利用規約</u> に同 ( <u>ン</u> を読みました。	& 7×07-	を集める		ポスターを作	。 非成する : 発注する	
7077-ALBRIDERER DREYNNY 6803-Y-LUBRIN Y F.	SRIBU CLUBSHET.	*5	画 メンバー・ 経 プロフィー	(A) メンバー・アカウント管理 ご プロフィール			自分で作成する		
				ゆ 応答モート			LINE内の検索 検索結果にま	<sup>から集める</sup> 長示させる(アカウント認証	E)
				<ul> <li>(e) ホーム設え</li> <li>(e) アカウント</li> </ul>	ページ		検索しやすい	NDに変更する(プレミアム	(ID)
							友だち追加れ	(タンを設置する	

- ともだちの増やし方(フォロワーを集める)※実際はこの表記になっています
- SNSでの情報拡散

Facebook、Twitter、Instagram などのページに LINE に公式ページがあることを告知 LINE@のアカウントを取得すると QR コードをもらえます。そのコードを張ると効果が見込めると思います。

上の画面にもありますがSNSの拡散がしやすくなっています。

② 印刷物の発行による告知

店頭に POP を作成します。その時には QR コードを一緒に掲載します。フォロワーになると何かしらの特典 (登録した人1個無料)をつけるのがスタンダードのようです。串カツ田中さんは串カツ1本無料でした。

③ お店のアカウントが LINE@に公式に承認されると LINE のキャラクターのノベルティやポスターを作成する こともできます。承認には5日~10日かかります

# テイクアウトが主なお店は店頭の POP で訴求するのが一番のです。焼きあがるまでの時間の会話のネタとしても活用できると思います。対面のコミュニケーションと相乗効果でともだち(ファン)を増やしてみませんか?