



# ニュースレター第81号



## 『LINE@』を活用して集客するには…

先月のLINEを活用して集客しよう！というニュースレターの反響がありました。「どうやるの?」「具体的にもう少し知りたい!」そんな問い合わせがあったので今回は更に掘り下げてみます。ほぼホームページの抜粋になりますので何卒ご了承ください。

「LINE@ (ラインアット)」は『ビジネスや情報発信に活用できる会社・事業者向けのLINEアカウントです。企業、ブランド、商品の魅力をお客様に発信するためのさまざまな機能が備わっています。』(LINE@のHPより抜粋) ではどんなことができるのか?

### ① メッセージ

管理画面からメッセージを作成し、友だちになってくれたお客さまやファンに一斉配信することができます。配信の事前予約も可能なので、キャンペーンやイベントに合わせてご利用いただけます。

### ② 1:1トーク

お客さまやファンと1:1でトークをすることができます。お客さまやファンがLINEから直接コミュニケーションすることができるため、各種お問い合わせなどを手軽にやり取りすることが可能になります

### ③ アカウントページ

LINE内に専用のホームページ持つことができます。プラグイン機能により、お知らせ・写真リスト・予約ボタンなど、ページ内のコンテンツを簡単にカスタマイズすることが可能です。

### ④ タイムライン・ホーム

PUSH型のメッセージ配信以外にも、タイムライン・ホーム機能で不特定多数のユーザに向けて情報を届けることができます。メッセージ送信時、タイムラインに同時投稿することも可能です。

### ⑤ クーポン機能

作成したクーポンの開封数や使用数を管理画面で確認することができます。さらに認証済みアカウントであればユーザー側の「Coupon Book」(クーポン管理機能)に反映され、より使用率を上げることができます。

### ⑥ リサーチページ

アンケートや人気投票のようなユーザー参加型コンテンツを配信できます。自社商品やサービスの調査をしたり、性別年齢などのお客さま属性を取得することができます。

※PC版管理画面よりご利用いただけます。

### ⑦ LINEショップカード

ポイントカードを作成・発行できる機能です。従来の紙製ポイントカードと比べ、お客さまが忘れてたり紛失することもなく、リピート強化に繋がります。お客さま側は各ショップカードをリスト管理でき、まだ持っていない周辺のお店(認証済みアカウントのみ)のカードを見つけることも可能です。

### ⑧ 統計情報

日々の友だち追加数、ブロック数などの数値や、タイムラインへの反応などを確認ができます。また、期間を指定して数値データをダウンロードすることができます。

ここまでは、ホームページの抜粋です。そこで私も『LINE@』を登録してみました！株式会社豊吉の『ともだち』を増やしてみよう！そして毎月のニュースレターの呪縛から解放されよう！と思って作ったのが裏のページです。登録画面から進めていきます。

① アカウント登録 規約同意 インストール  
 ※LINEのアカウントは既に持っていないとLINE@は取得できません



② プロフィール作成 主業種・副業主を選びます  
 ※弊社は「商業」と「商社」で登録



③ プロフィールの画像にロゴを入れました  
 ※使いたい写真やデータは操作するスマートフォンかパソコンに保存しているのを使用します。ここまででアカウント作成完了です

アカウントができあがったら以下の画面になります。ここからともだちを増やしましょう！



ともだちの増やし方（フォロワーを集める） ※実際はこの表記になっています

① SNSでの情報拡散

Facebook、Twitter、InstagramなどのページにLINEに公式ページがあることを告知  
 LINE@のアカウントを取得するとQRコードをもらえます。そのコードを張ると効果が見込めると  
 思います。上の画面にもありますがSNSの拡散がしやすくなっています。

② 印刷物の発行による告知

店頭でPOPを作成します。その時にはQRコードと一緒に掲載します。フォロワーになると何かしらの特典（登録した人1個無料）をつけるのがスタンダードのようです。串カツ田中さんは串カツ1本無料でした。

③ お店のアカウントがLINE@に公式に承認されるとLINEのキャラクターのノベルティやポスターを作成することもできます。承認には5日～10日かかります

テイクアウトが主なお店は店頭のPOPで訴求するのが一番です。焼きあがるまでの時間の会話のネタとしても活用できると思います。対面のコミュニケーションと相乗効果でともだち（ファン）を増やしてみませんか？